

## ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย Tourist satisfaction toward Skywalk Chiang Khan Tourist attractions, Chiang Khan District, Loei Province

ชลดา ภูดินดง<sup>1</sup> จูติ พันบุญมา<sup>1</sup> มัณฑนา ฤกษ์คล้ายง<sup>1</sup> ปรียาพร พิษิตรานนท์<sup>2</sup>  
E-mail: ploy\_potter11@hotmail.com

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำแนกตามองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว สกายวอล์คเชียงคาน โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว สกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีสถานภาพโสด และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ความมีชื่อเสียง ความสวยงาม และความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจในระดับมาก 2) ด้านการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่ายสะดวกต่อการเดินทาง เส้นทางไม่ซับซ้อน ถนนไม่ชำรุด มีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนป้ายบอกทาง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้านขายของที่ระลึก จุดบริการ/ศูนย์บริการข้อมูล และร้านอาหาร มีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด 4) กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรม กราบไหว้องค์พระใหญ่ภูคกงิ้ว และชมความอัศจรรย์ของแม่น้ำสองสี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ส่วนกิจกรรมถ่ายภาพ บนสกายวอล์ค และนั่งรถชมวิวระหว่างขึ้นภูคกงิ้ว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก 5) ด้านที่พักแรม ที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว และเพียงพอต่อความต้องการ ที่พักมีความปลอดภัย ที่พักมีความสะอาด ราคาของที่พักมีความเหมาะสม และที่พักมีการบริการที่ดี มีความพึงพอใจในระดับมาก ในส่วนของแนวทางในการพัฒนา ควรมีการพัฒนาป้ายบอกทาง เพื่อบอกทิศทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวและ จุดสำคัญอื่นๆ ที่ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อความสะดวก ปลอดภัย และรวดเร็ว ของนักท่องเที่ยว และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะสัญญาณโทรศัพท์ รวมถึงจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นในแหล่งท่องเที่ยว จากผลการวิจัยทำให้ทราบความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถาม และสามารถใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยต่อไป

**คำสำคัญ:** ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยว สกายวอล์คเชียงคาน

### Abstract

The purpose of this research was to study the Tourist satisfaction toward Skywalk Chiang Khan Tourist attractions, Chiang Khan District, Loei Province. Classified by the components of tourism that affect the satisfaction of tourists towards the Skywalk Chiang Khan attraction. Using quantitative research. The sample group used in this research was Thai tourists traveling to Skywalk Chiang Khan. Chiang Khan District, Loei Province, 400 people. The research instrument was a questionnaire. The statistics used in the data analysis were descriptive statistics consisting of frequency, percentage, mean, standard deviation.

The results of the study found that most of the respondents were female. They are between 20-30 years old, have a bachelor's degree, occupation, student/student, are single, and earn less than 10,000 baht.

Satisfaction of tourists towards Skywalk Chiang Khan attraction Chiang Khan District, Loei Province found that 1) Attraction, The reputation, beauty, and variety of activities in tourist attractions have a high level of satisfaction. 2) Accessibility, Easy access attractions. The route was not complicated, the road was not damaged, and the satisfaction

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

was high. Road signs The tourists had the lowest level of satisfaction. 3) Facilities, Adequate and safe parking spaces. Satisfaction at the highest level gift shop Service points/call centers and restaurants have a high level of satisfaction. Basic utilities and first aid points have the lowest level of satisfaction. 4) Activities, Activities to pay homage to the Big Buddha Phu Khong Ngeo and admire the wonders of the two-colored river Satisfaction at the highest level The photography activity on the skywalk and take a scenic car ride while going up Phu Khok Ngeo Tourists are satisfied at a high level. 5) Accommodation, Accommodation near tourist attractions and sufficient to meet the needs the accommodation is safe. The accommodation is clean. Accommodation prices are reasonable. and accommodation has good service Satisfaction at a high level In terms of development guidelines Signposts should be developed. To give directions to tourist attractions and other important points that are accurate, clear, for the convenience, safety, and speed of tourists and develop basic utilities, especially telephone signals. Including first aid points in tourist attractions From the research results, the satisfaction of the respondents was known and can be used to develop Improve and fix problems in various aspects of Skywalk Chiang Khan attraction.

**Keywords:** satisfaction, tourist, Sky Walk Chiang Khan

### ความเป็นมาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย แต่ในปี 2562 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 3.06 ล้านล้านบาท เติบโตราว 3% จากปี 2561 อันเป็นผลมาจากการหดตัวต่อเนื่องของตลาดต่างประเทศจนทำให้เติบโตน้อยกว่าเป้าหมาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงวางเป้าสำหรับปี 2563 ไม่สูงนัก โดยคาดว่าประเทศไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 3.18 ล้านล้านบาท เติบโต 4% จากปี 2562 โดยแบ่งเป็นตลาดต่างประเทศ 2.02 ล้านล้านบาท เติบโต 3% จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 40.8 ล้านคน และตลาดในประเทศ 1.16 ล้านล้านบาท โดยในช่วงเวลานั้นยังเชื่อมั่นว่าแม้ไทยจะยังคงเผชิญกับปัจจัยลบต่อเนื่อง แต่จะสามารถฝ่าวิกฤตทางด้านเศรษฐกิจและดันให้ตลาดเติบโตได้ (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) การท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่างๆ อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

จังหวัดเลยเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและมีความหลากหลายทางวิถีชีวิตและวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงได้ผลักดันให้จังหวัดเลยก้าวสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีพื้นที่ ที่จะพัฒนานำร่องได้แก่ อำเภอเมืองเลย เชียงคาน ท่าลี่ ด่านซ้าย ภูเรือ นาแห้ว ภูกระดึง ภูหลวง และหนองหิน โดยแต่ละอำเภอจะกำหนดธีมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ (2563-2570) ที่มีเป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสะสมรวมกว่า 35,000 ล้านบาท ภายในปี 2570 จากปัจจุบันร้อยละ 90 ของการท่องเที่ยวในจังหวัดเลยเป็นแบบไทยเที่ยวไทย แต่จากธีมใหม่ตามยุทธศาสตร์ที่องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กำหนดการพัฒนาการท่องเที่ยวใน 9 อำเภอ ให้เกิดความแตกต่าง เป้าหมายดำเนินงานคือการเพิ่มจำนวนวันพักค้างคืนของนักท่องเที่ยว เช่น จาก 2 วัน 1 คืน ให้เป็น 5 วัน 4 คืน เบื้องต้นนำร่องเริ่มทดสอบจากเส้นทางตามรอยแสงธรรมหลวงปู่่มั่นที่เชื่อมโยงไปยังจังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ อพท. เข้าไปพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสายธรรมะ โดยบรรจุแผนการพัฒนาไว้ในปีงบประมาณ 2564 (ผู้จัดการออนไลน์, 2563)

ด้วยแหล่งท่องเที่ยว สกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่สามารถมองเห็นแนวพรมแดนธรรมชาติ ที่กั้นระหว่างสปป.ลาวกับประเทศไทย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ได้รับ ความสนใจจากนักท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก คณะผู้วิจัยจึงมีความต้องการที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เพื่อนำผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเกิดความยั่งยืนต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

## วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัย งานวิจัยนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาจากท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง เนื่องจากการวิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้การหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณด้วยสูตรขนาดตัวอย่าง ไม่ทราบจำนวนประชากร

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

n = จำนวนประชากรทั้งหมด

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

e = ความคาดเคลื่อน ร้อยละ 5 หรือ 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตร

$$n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2} = 384.16 \text{ หรือ } 384 \text{ คน}$$

ดังนั้น จึงพิจารณากลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมดรวม 400 คน เนื่องจากสถิตินักท่องเที่ยวมาจากท่องเที่ยวสกายวอล์ค เชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ไม่ทราบจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่แน่นอน

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

3.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้

3.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคานอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย (5A)

3.3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อนำผลวิจัยไปพัฒนาต่อไป

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ แนวคิดวิทยานิพนธ์ สื่ออินเทอร์เน็ตและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่การหาค่าความถี่และร้อยละ

5.2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย จากคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามดังนี้ (Likert Rensis, 1961)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ระดับคะแนน 5 คะแนน

ระดับความพึงพอใจมาก ระดับคะแนน 4 คะแนน

ระดับความพึงพอใจปานกลาง ระดับคะแนน 3 คะแนน

ระดับความพึงพอใจน้อย ระดับคะแนน 2 คะแนน

ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ระดับคะแนน 1 คะแนน



ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

5.3 แบบสอบถามปลายเปิด โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามบรรยายเกี่ยวกับข้อเสนอแนะใน การท่องเที่ยว  
 สกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

## ผลการวิจัย

### 1. ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ  
 สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปแบบของจำนวนและร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	159	39.75
หญิง	241	60.25
รวม	400	100.00
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 20 ปี	103	25.75
20 - 30 ปี	235	58.75
31 - 40 ปี	34	8.50
41 - 50 ปี	23	5.75
51 - 60 ปี	5	1.25
61 ปี ขึ้นไป	-	0.00
รวม	400	100.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	22	5.50
มัธยมศึกษา/ปวช.	112	28.00
อนุปริญญา/ปวส.	52	13.00
ปริญญาตรี	209	52.25
สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.25
รวม	400	100.00
<b>อาชีพ</b>		
นักเรียน/นักศึกษา	249	62.25
ข้าราชการ	37	9.25
พนักงานบริษัท	46	11.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	26	6.50
รับจ้างทั่วไป	40	10.00
อื่นๆ	2	0.50
รวม	400	100.00



ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	342	85.50
สมรส	54	13.50
หย่าร้าง	4	1.00
รวม	400	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	244	61.00
10,000 – 20,000 บาท	120	30.00
20,001 – 30,000 บาท	21	5.25
30,001 – 40,000 บาท	12	3.00
ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	3	0.75
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 และเพศชายจำนวน 159 คนคิดเป็นร้อยละ 39.75 อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมาคือ มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 มีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 และมีอายุ 51 - 60 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมาคือระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 249 คนคิดเป็นร้อยละ 62.25 รองลงมาคือพนักงานบริษัทจำนวน 46 คนคิดเป็นร้อยละ 11.50 รับจ้างทั่วไปจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ข้าราชการ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.50 รองลงมาคือสมรสจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และหย่าร้างจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือมีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 5.25 มีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และมีรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว สกายวอล์คเชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	แปลผลระดับความพึงพอใจ
สิ่งดึงดูดใจ			
ความมีชื่อเสียงของสกายวอล์คเชียงคาน	4.17	0.77	มาก
ความสวยงามของสกายวอล์คเชียงคาน	4.14	0.84	มาก
ความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน	4.09	0.78	มาก
รวม	4.13	0.80	มาก



ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	แปลผลระดับความพึงพอใจ
<b>การเข้าถึง</b>			
แหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่ายสะดวกต่อการเดินทาง	4.03	0.80	มาก
เส้นทางไม่ซับซ้อน ถนนไม่ชำรุด	3.99	0.82	มาก
มีป้ายบอกทางชัดเจน	1.71	0.61	น้อยที่สุด
รวม	3.24	0.74	ปานกลาง
<b>สิ่งอำนวยความสะดวก</b>			
สถานที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย	4.25	0.74	มากที่สุด
ร้านขายของที่ระลึก	3.83	0.78	มาก
จุดบริการ/ศูนย์บริการข้อมูล	3.54	0.81	มาก
ร้านอาหาร	3.42	0.93	มาก
สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นน้ำประปา ไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์ฯ	1.66	0.67	น้อยที่สุด
จุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น	1.58	0.71	น้อยที่สุด
รวม	3.05	0.77	ปานกลาง
<b>กิจกรรมการท่องเที่ยว</b>			
กราบไหว้องค์พระใหญ่ภูคกงิ้ว	4.45	0.64	มากที่สุด
ชมความอัศจรรย์ของแม่น้ำสองสี	4.32	0.63	มากที่สุด
ถ่ายภาพบนสกายวอล์ค	3.95	0.52	มาก
นั่งรถชมวิวระหว่างชั้นภูคกงิ้ว	3.72	0.77	มาก
รวม	4.11	0.64	มาก
<b>ที่พักแรม</b>			
ที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยวและเพียงพอต่อความต้องการ	4.17	0.73	มาก
ที่พักมีความปลอดภัย	4.06	0.72	มาก
ที่พักมีความสะอาด	3.80	0.70	มาก
ราคาของที่พักมีความเหมาะสม	3.64	0.81	มาก
ที่พักมีการบริการที่ดี	3.42	0.74	มาก
รวม	3.82	0.74	มาก
ค่าเฉลี่ยในภาพรวม	3.67	0.74	มาก

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยรวมในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.74) โดยเรียงลำดับระดับความพึงพอใจจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ สิ่งดึงดูดใจ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.80) กิจกรรมการท่องเที่ยว มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.64) ที่พักรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.74) การเข้าถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.24$ , S.D. = 0.74) และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.05$ , S.D. = 0.77) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านสิ่งดึงดูดใจ อยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยคือ ความมีชื่อเสียงของสกายวอล์คเชียงคาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.17$ , S.D. = 0.77) ความสวยงามของสกายวอล์คเชียงคาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.84) และความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.78)

ด้านการเข้าถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านการเข้าถึง อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยคือ แหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่ายสะดวกต่อการเดินทาง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = 0.80) เส้นทางไม่ซับซ้อน ถนนไม่ชำรุด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.82) และมีป้ายบอกทางชัดเจน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 1.71$ , S.D. = 0.61)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยคือ สถานที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย มีความ

คิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.74) ร้านขายของที่ระลึก มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$ , S.D. = 0.78) จุดบริการ/ศูนย์บริการข้อมูล มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.81) ร้านอาหาร มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.93) สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นน้ำประปา ไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์ฯ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 1.66$ , S.D. = 0.67) และจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 1.58$ , S.D. = 0.71)

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยคือ กราบไหว้องค์พระใหญ่ภูคกงิ้ว มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.45$ , S.D. = 0.64) ชมความอัศจรรย์ของแม่น้ำสองสี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = 0.63) ถ่ายภาพบนสกายวอล์ค มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.52) และนั่งรถชมวิวระหว่างชั้นภูคกงิ้ว มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ , S.D. = 0.77)

ด้านที่พักแรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านที่พักแรม อยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยคือ ที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยวและเพียงพอต่อความต้องการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.17$ , S.D. = 0.73) ที่พักมีความปลอดภัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.06$ , S.D. = 0.72) ที่พักมีความสะอาด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.80$ , S.D. = 0.70) ราคาของที่พักมีความเหมาะสม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.64$ , S.D. = 0.81) และที่พักมีการบริการที่ดี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.74)

## อภิปรายผล

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านที่พักแรม สอดคล้องกับ วลีพร เภญจวรรณท์ (2557) ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร พบว่า ระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหารในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกิจกรรม ลำดับถัดมาคือ ด้านดึงดูดใจด้านการเข้าถึง และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

## สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีสถานภาพโสด และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้ง 5 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ด้านการเข้าถึง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ตามลำดับ จากผลการวิจัยสามารถนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเกิดความยั่งยืนต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง 2 ด้าน คือ ด้านการเข้าถึง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านการเข้าถึงควรพัฒนาป้ายบอกทางให้มีความถูกต้องชัดเจน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะการจัดตั้งจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือศูนย์ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการอบรมให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในการปฐมพยาบาลและการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีฉุกเฉินต่างๆ รวมถึงการติดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ในพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกเครือข่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้ตรงต่อความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยว



2. ศึกษาศักยภาพความพร้อมของชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ศึกษานโยบายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสกายวอล์คเชียงคาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2564. จาก <https://mgronline.com/greeninnovation/detail/9630000105512>
- ประชาชาติธุรกิจ. (2564). เที่ยวไทย'63 สะดุด “โควิด” นักท่องเที่ยวต่างชาติหาย-รายได้เป็นศูนย์. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2564. จาก <https://mgronline.com/greeninnovation/detail/9630000105512>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2563). อพท. เล็งต่อยอดท่องเที่ยวยั่งยืนโลก ยกกระต๊اب “เชียงคาน เลย” ชุมชนต้นแบบ. สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2564. จาก <https://mgronline.com/greeninnovation/detail/9630000105512>
- วลีพร เบญจรวานนท์. (2557). ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ณ วัดราชบพิธ สถิตมหาสิมารามราชวรวิหาร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ.
- Likert, Rensis. (1961). *New Pattern of Management*. New York: McGraw – Hill.